

**PIWIK** **PRO**

# **Piwik PRO vs. Adobe Analytics & Google Analytics 4 360**



# Anbieter-Überblick

Die Wahl eines Anbieters von Enterprise-Level-Analytics ist komplex – Sie wollen sicher sein, dass sich diese strategische Investition auch auszahlt. Wir haben Piwik PRO Enterprise, Adobe Analytics und Google Analytics 4 360 gegenübergestellt, um ihre wichtigsten Unterschiede zu zeigen. So helfen wir Ihnen, die beste Entscheidung zu treffen.

## Adobe Analytics

Adobe Analytics gehört zur Adobe Marketing Cloud. Die Software ist das Ergebnis einer Reihe von Übernahmen zwischen 2007 und 2014. Basis von Adobe Analytics ist die SiteCatalyst-Lösung von Omniture, die 2009 von Adobe übernommen wurde. Adobe Analytics ist für Großunternehmen konzipiert.

Mit dem richtigen Know-how passen Nutzer das Tool an, um die Leistung ihrer Websites und Marketingmaßnahmen zu messen. Außerdem lässt sich Adobe Analytics mit anderen Marketingprodukten von Adobe wie Adobe Campaign oder Adobe Target integrieren.

## Piwik PRO

Piwik PRO wurde 2013 gegründet. Das Unternehmen entwickelt Analytics-Tools für Unternehmen, die den Datenschutz und die Datensicherheit gewährleisten. Die Analytics Suite von Piwik PRO ist im kostenlosen Core-Plan und im kostenpflichtigen Enterprise-Plan erhältlich. Bei diesem Vergleich befassen wir uns mit Piwik PRO Enterprise. Dieser Plan beinhaltet mehr Aktionen und Module. Ferner erlaubt er Ihnen, Daten länger zu speichern, und bietet Kundenbetreuung auf Unternehmensebene sowie zusätzliche Hosting-Optionen.

Piwik PRO umfasst vier Module: Analytics, Tag Manager, Customer Data Platform und Consent Manager. Piwik PRO ist eine Plattform, die auf dem Industriestandard für Analysekonzepte basiert. Mit ihr passen Sie die Datenerfassung an Ihre Bedürfnisse an. Die Daten nutzen Kunden dann mit vorgefertigten und anpassbaren Berichten, Dashboards und Integrationen. Piwik PRO ist für mittelgroße und große Unternehmen konzipiert.

## Google Analytics 4 360 (GA4 360)

Google Analytics 4 360 ist für große Unternehmen gedacht und bietet erweiterte Anpassungsoptionen, skalierbare Tools und Support auf Unternehmensebene. Sollten Sie die kostenpflichtige Version von Google Analytics (GA 360) verwenden, werden Ihre Objekte („Properties“) am 1. Juli 2024 keine neuen Treffer mehr verarbeiten. Website-Besitzer und Vermarkter müssen auf Grundlage völlig neuer Konzepte und Benutzeroberflächen auf Google Analytics 4 360 umsteigen oder eine Alternative suchen. Google Analytics 360 baut auf GAs 4 auf. Diese stark veränderte Plattform führt für Nutzer der alten Oberfläche von Google Analytics mitunter zu Problemen.

# Hosting-Optionen

Die Datenspeicherung ist ein zentraler Aspekt der Analytics. Die Hosting-Optionen und die Datenhaltung sind für die Einhaltung von Datenschutz- und Sicherheitsvorschriften essenziell. Diese Tabelle zeigt, welche Arten von Hosting Sie in Piwik PRO, Adobe Analytics und GA4 360 nutzen können.

	Adobe Analytics	Google Analytics 4 360	Piwik PRO Enterprise
<b>Cloud</b>	✓	✓	✓ ausgewähltes Datacenter: Deutschland, die Niederlande, Frankreich, Schweden, die USA oder Hong Kong
<b>Private cloud</b>	✗	✗	✓ ausgewähltes Datacenter: eine der 60+ Regionen von Azure, Orange Cloud in Frankreich oder Elastx in Schweden
<b>On-premises (Ihr eigenes Abo)</b>	✗	✗	✓

# Analytics: Flexibilität bei der Datenerfassung

Ein Faktor, der sich auf Ihre Analytics auswirkt, ist die Art und Weise, wie Sie Daten sammeln. Je mehr Optionen Sie haben, desto freier und einfacher nutzen Sie Ihre Analytics-Plattform. Schauen Sie sich an, wie Piwik PRO, Adobe Analytics und Google Analytics 4 360 dieses Problem angehen.

	Adobe Analytics	Google Analytics 4 360	Piwik PRO Enterprise
<b>Analytics für Web und mobile Apps</b>	✓	✓	✓
<b>Benutzerdefinierte Dimensionen</b>	✓	✓	✓
<b>Limit der Properties/Websites</b>	unbegrenzt	100 Properties +	unbegrenzt

# Mobile SDKs und App-Support

Erfahren Sie, auf welche Art von mobilen SDKs und Integrationen Sie sich bei jeder Plattform verlassen können. So analysieren Sie das Nutzerverhalten innerhalb Ihrer Apps, verbessern deren Leistung und fördern das Wachstum Ihres Unternehmens.

	Adobe Analytics	Google Analytics 4 360	Piwik PRO Enterprise
Android – Java	✓	✓	✓
Android – Kotlin	✓	✓	✓
iOS – Swift	✓	✓	✓
iOS – Objective-C	✓	✓	✓
Flutter	✓	✓	✓
React Native	✓	✓	✓
SPA – Single Page Application	✓	✓	✓
PWA – Progressive Web Apps	✓	✓	✓
AMP – Accelerated Mobile Pages	✓	✓	✓



# Datenverarbeitung und Konnektivität

Um Daten in aussagekräftige Einblicke zu verwandeln, benötigen Sie verschiedene Möglichkeiten, auf Informationen zuzugreifen und sie zu nutzen. Unerlässlich sind auch umfangreiche Integrationen und die Option, mit einem kompletten Datensatz zu arbeiten. Schauen Sie sich an, was Piwik PRO, Adobe Analytics und Google Analytics 4 360 bieten, um Sie bei der Datenverarbeitung und -analyse zu unterstützen.

	Adobe Analytics	Google Analytics 4 360	Piwik PRO Enterprise
<b>Aktualität der Daten</b>	45 – 120	ca. 1 Stunde	ca. 30 Minuten
<b>Datensampling</b>	kein, außer für ausgewählte Audience Manager-Berichte	erfolgt in der standardmäßigen und erweiterten Berichterstattung, wenn die Daten mehr als 1 Milliarde Hits umfassen	standardmäßig kein, kann für Properties mit hohem Traffic aktiviert werden, um die Ladezeit der Berichte zu verbessern
<b>Zugriff auf Rohdaten</b>	API, CSV, Data Warehouse, Data Feeds, Tableau Data Extract	BigQuery	API, BigQuery, CSV-Export, Tableau-Konnektor
<b>Zugriff auf historische Daten</b>	✓	✓	✓ 25 Monate oder mehr (je nach Ihrer Konfiguration und Ihrem Vertrag)
<b>Datenhaltung</b>	25 Monate	anpassbar	✓ 25 Monate oder mehr (je nach Ihrer Konfiguration und Ihrem Vertrag)
<b>Export von Rohdaten zu BigQuery</b>	✓ (Datenfeed)	✓	✓
<b>Reporting API</b>	✓	✓	✓
<b>Integrationen mit gängigen BI- und Datenvisualisierung Software (z. B. Tableau, Power BI, Looker Studio)</b>	✗	✓	✓

# Berichtsfunktionen

Die zentrale Stärke von Analytics-Plattformen sind ihre Berichtsfunktionen. Es sollte Ihnen möglich sein, herauszufinden, wie sich die Nutzer auf Ihrer Website oder App verhalten und wie diese performt. Hierzu untersuchen Sie, wie sich Ihre Website oder App verhält und wie Nutzer mit ihr interagieren. Dazu wiederum benötigen Sie Berichte, die Ihre Fragen beantworten. Schauen Sie sich an, welche Berichtsfunktionen auf den einzelnen Plattformen verfügbar sind.

	Adobe Analytics	Google Analytics 4 360	Piwik PRO Enterprise
<b>Standardberichte</b>	✗ Berichte & Analytics werden im Dezember 2023 eingestellt	✓	zahlreiche Standardberichte
<b>Reguläre Ausdrücke in Filtern, Segmenten und Gruppierungen</b>	✓	✓	✓
<b>Traffic/Map in Echtzeit</b>	✓	✓	✗
<b>Consent-Berichte</b>	✗	✗	✓
<b>Heatmap-/Klickkarte-/Scrollmap-Bericht</b>	✗	✗	✓
<b>Berichte zur Kundenbindung (Kohorten)</b>	✓	✓	✗
<b>Vermerke</b>	✓	✗	✓
<b>Conversion-Rate</b>	✓	✗	✓
<b>Absprungrate-Metrik</b>	✓	✗*	✓
<b>Durchschnittliche Sessiondauer</b>	✓	✓	✓

\*Derzeit nur in der API verfügbar. Google Analytics hat die Absprungrate durch eine neue Metrik „Engagierte Sessions“ ersetzt, die eine Umkehrung der Absprungrate ist. Sie misst aktive Nutzerinteraktionen und nicht das Fehlen von Interaktionen.

	Adobe Analytics	Google Analytics 4 360	Piwik PRO Enterprise
<b>Benutzerdefinierte Channelgruppierung</b>	✓	✓	✓
<b>Berechnete Messwerte</b>	✓	✗	✓
<b>Property-übergreifende Roll-up-Berichte (Metasites)</b>	✓	✓	✓
<b>Fähigkeit zur Verarbeitung personenbezogener Daten und PII (einschließlich sensibler Daten)</b>	Hashing wird empfohlen, sensible PII nicht erlaubt	nur verschlüsselte PII erlaubt (min. SHA256)	unverschlüsselte und verschlüsselte PII erlaubt
<b>Rechtskonformes Tracking sicherer Mitgliederbereiche</b>	✓	✗	✓
<b>Funnel-Berichte</b>	✓	erweitert ✓	erweitert ✓
<b>User-Flow-Berichte</b>	✓	✓	✓
<b>Detailliertes Sessionprotokoll</b>	✗	✗	✓
<b>User-Level-Berichte</b>	✗ (konfigurierbar)	✓	✓
<b>Berichte über Technologie (Geräte, OS, Browser)</b>	✓	✓	✓
<b>Quelle/Medium-Bericht</b>	✓	✓	✓
<b>Landingpage-Bericht</b>	✓	✓	✓
<b>Kampagnen-Berichte</b>	✓	✓	✓

	Adobe Analytics	Google Analytics 4 360	Piwik PRO Enterprise
<b>Berichte zur Seitengeschwindigkeit</b>	✓ (Set-up erforderlich)	✗	✓
<b>Standortberichte</b>	✓	✓	✓
<b>Berichte zur Webseitensuche</b>	✓	✓	✓
<b>Detaillierte Berichte über Akquisitionskanäle</b>	✓	✓	✓
<b>Goal Conversion Berichte</b>	✓	✓	✓
<b>E-Commerce-Tracking</b>	✓	✓	✓
<b>Content Tracking</b>	✓	✓	✓
<b>Download-Berichte</b>	✓ (Set-up erforderlich)	✓	✓
<b>Outlink-Berichte</b>	✓ (Set-up erforderlich)	✗	✓
<b>Network-Domain und Service-Provider-Dimensionen</b>	✓	✗	✓
<b>Benutzerdefinierte Berichte</b>	✓	✓	✓
<b>Detaillierte Echtzeitberichte</b>	✓	✓	✓ ⓘ
<b>Benutzerdefinierte Dashboards</b>	✓	✗	✓
<b>Tortendiagramm-Widget</b>	✓	✗	✓



	Adobe Analytics	Google Analytics 4 360	Piwik PRO Enterprise
<b>Balkendiagramm-Widget</b>	✓	✗	✓
<b>Zeitstrahl-Widget</b>	✓	✗	✓
<b>Tabellen-Widget</b>	✓	✗	✓
<b>Zähler-Widget</b>	✓	✗	✓
<b>Erweiterte Segmentierung &amp; Datenfilterung</b>	✓	✓	✓
<b>Content-Gruppierung</b>	✓	✓	✓
<b>Planung und Distribution von Berichten</b>	✓	✓	✓
<b>Berichte zu Alerts basierend auf Änderungen der Metrik-Werte</b>	✓	✓	✓
<b>Berichte und Dashboards mit Ihrem Team teilen</b>	✓	✓	✓

## Multi-Kanal-Attribution

Selten endet die Customer Journey mit einer einzigen Browsing-Sitzung. Zu analysieren, welcher Kanal oder Touchpoint für die Konversion angerechnet werden sollte, beinhaltet viele Variablen, was den Prozess der Zurechnung erschwert. Piwik PRO, Adobe Analytics und Google Analytics 4 360 bieten Tools für die Multi-Channel-Attribution, die Ihnen bei dieser Aufgabe helfen. Sie unterscheiden sich jedoch in ihren Fähigkeiten – erfahren Sie Genaueres.

	Adobe Analytics	Google Analytics 4 360	Piwik PRO Enterprise
<b>Vordefinierte Attributionsmodelle</b>	✓	✗ *	✓
<b>Benutzerdefiniertes Attributionsmodell</b>	✓	✓	✓
<b>Modell-Vergleichstool</b>	✓	✓ **	✓
<b>Conversion-Pfade</b>	✓	✓	✓
<b>Conversion-Pfadlänge</b>	✓	✓	✓
<b>Datengesteuerte Attribution</b>	✓	✓	✗

\*Seit September 2023 bieten Google Ads keine First-Click-, Linear-, Time-Decay- und positionsbasierte Modelle mehr. Alle bestehende Conversion-Aktivitäten wurden automatisch zu dem datengesteuerten Attributions-Model konvertiert. Alternativ, Sie können sie manuell in das Last-Click-Model umwandeln.

\*\*Seit September 2023 bieten Google Ads keine First-Click-, Linear-, Time-Decay- und positionsbasierte Modelle mehr. Diese Modelle wurden auch aus dem Model Comparison Report entfernt.

## Produkt-Integrationen

Moderne Analytics-Plattformen sollten wertvolle Daten liefern und sich nahtlos in andere Teile Ihres Tech-Stacks integrieren lassen. Nur so stellen Sie sicher, dass Sie einen vollständigen Kontext haben und alle aussagekräftigen Einblicke nutzen. Vergleichen Sie die Integrationen, die von den einzelnen Plattformen angeboten werden.

	Adobe Analytics	Google Analytics 4 360	Piwik PRO Enterprise
BigQuery	✓	✓	✓
Google Signals	✗	✓	✗
Customer Data Platform	✗*	✓ (durch die Integration mit Salesforce Marketing Cloud)	✓ (native Integration mit Piwik PRO Customer Data Platform)
Google Search Console	✗	✓	✓
Google Ads	✓	✓	✓
Looker Studio	✗	✓	✓
Google Sheets	✓**	✗	✓
A/B testing	✓	✓ über Google Optimize	✓ Tag-Vorlagen aus externen Tools***

\*Als zusätzliches Produkt erhältlich.

\*\*Kostenpflichtige Drittanbieter-Zusatzoption.

\*\*\*Adobe Target.

## Analytics: Anonymisierung von Daten

Gesetze wie die DSGVO legen die Messlatte für das Sammeln persönlicher Daten hoch. Die DSGVO verlangt die Einwilligung der Datenverarbeitung, wenn die Möglichkeit besteht, dass eine Person identifiziert werden kann. Fehlt die Einwilligung, müssen Sie die Daten ordnungsgemäß anonymisieren, bevor Sie diese sammeln und analysieren. Analytics-Plattformen mit anonymer Datenerfassung bieten einen realistischen Weg, um Nutzerdaten ohne Einwilligung zu verarbeiten und wertvolle Einblicke zu erhalten. Finden Sie heraus, wie Piwik PRO, Adobe Analytics und Google Analytics 4 360 diesen Bereich handhaben.

	Adobe Analytics	Google Analytics 4 360	Piwik PRO Enterprise
<b>Erweitere Daten-anonymisierung</b>	✗*	✓	✓
<b>Zero-Identitäts-Tracking</b>	✗	✗**	✓
<b>Option zur Verknüpfung persönlicher &amp; anonymer Daten</b>	✗	✗	✓
<b>IP-Anonymisierung</b>	✓ (EMEA-Gebiet)	✗ die IP-Anonymisierung von Google schützt keine Daten	✓
<b>Session-Pseudonymisierung (anonymes Datentracking)</b>	✓	✓	✓

\*Keine Out-of-the-Box-Lösung; lässt sich mit der Datensammlung implementieren.

\*\*Consent Mode macht es möglich, Daten ohne IP-Adressen und Cookie-ID zu speichern. Die Daten sind jedoch nur in BigQuery vorhanden, wenn Sie über solche Integration verfügen. Es ist nicht über die Produktschnittstelle zugänglich.

## Datenkontrolle und -schutz

Das Thema Datenschutz entwickelt sich rasant weiter, ebenso wie die Anforderungen an eine konforme Datenerfassung. Das gilt auch für die Daten, die Sie mit Ihrer Analytics-Plattform sammeln. Schauen Sie sich an, wie Piwik PRO, Adobe Analytics und Google Analytics 4 360 im Hinblick auf die Datenkontrolle und die Datenschutzeinstellungen im Vergleich abschneiden.

	Adobe Analytics	Google Analytics 4 360	Piwik PRO Enterprise
<b>100% Datenkontrolle</b>	✓	✓	✓
<b>Daten mit Dritten teilen</b>	✗	Google bietet seinen Nutzern die Option, GA4-Daten mit anderen Google-Produkten wie Google Signals und Google Ads zu teilen	✗
<b>Lokale Datenaufbewahrung</b>	✓ EU-Datacenter	✗	✓*

\*Sie können PPAS in einer privaten Cloud in AWS- und Microsoft Azure-Regionen, auf der Google Cloud Platform oder den Servern anderer Kunden bereitstellen.



	Adobe Analytics	Google Analytics 4 360	Piwik PRO Enterprise
<b>Conversion Tracking ohne Einwilligung</b>	✓	✓ nur Conversion-Modellierung	✓ echter Traffic
<b>DSGVO-konform</b>	✓ *	✗	✓
<b>HIPPA-konform</b>	✗	✗	✓
<b>PECR-konform</b>	✓ *	✗	✓
<b>TTDSG-konform</b>	✓ *	✗	✓
<b>LGPD-konform</b>	✓ *	✗	✓
<b>CCPA-konform</b>	✓ *	✗	✓
<b>Datensicherung und Redundanz</b>	✓	✓	✓
<b>Integrierter Consent Manager (mit der Verwaltung von Anfragen betroffener Personen)</b>	✗	✗	✓
<b>Geeignet für Branchen, die mit sensiblen Daten umgehen: Banken, Regierungen, Telekommunikation und Gesundheitswesen</b>	✓	✗	✓

\*Nach der Implementierung der Richtlinien, Offenlegungen und der Einwilligung.

# Tag Manager

Tag Manager sorgen für eine vereinfachte Tag-Implementierung und -Verwaltung für Vermarkter, Analytiker und Entwickler. Der Einsatz, die Änderung, die Handhabung und das Debugging von Tags sind nur ein Teil davon. Sehen Sie sich die Optionen und Funktionen der Tag Manager von Piwik PRO, Adobe Analytics und Google Analytics 4 360 an.

	Adobe Launch	Google Analytics 4 360	Piwik PRO Enterprise
Asynchrone Tag-Unterstützung	✓	✓	✓
Synchrone Tag-Unterstützung	✓	✗	✓
Bibliothek der Tag-Vorlagem	✓	✓	✓
Analytics-Tag-Vorlagen	✓	✓	✓
Benutzerdefinierte Tags	✓	✓	✓
Benutzerdefinierte Pop-ups	✗	✗	✓
Content-Personalisierung (Banner, Ads, HTML-Elemente)	✗	✗	✓
Trigger & Bedingungen-Bibliothek	✗	✓	✓
Nachschlagetabellen	✗	✓	✓
Trigger-Gruppen	✗	✓	demnächst verfügbar
Tag Manager Variablen	✓	✓	✓
Test- & Debug-Modus	✓	✓	✓

	Adobe Launch	Google Analytics 4 360	Piwik PRO Enterprise
Tag-Konfiguration Import/Export	✗	✓	✓
Arbeitsbereiche für gleichzeitige Tagging-Projekte	✓	✓	✗
Changelog	✓	✓	✓
Datenschutz-Features (Opt-out & Opt-in)	✗	✗	✓
Zero Cookie Load	✗	✗	✓
Anpassung der gefeuerten Tags an die Datenschutzeinstellungen der Besucher	✓	✗	✓

## Kundendienst und SLA

Auch als Nichtexperte können Sie Analytics-Tools erfolgreich nutzen. Aber mit einem umfangreichen Support, einem speziellen Onboarding und Trainings bringen Sie Ihre Projekte schnell voran und lösen alle Probleme, die dabei auftauchen. In dieser Tabelle sehen Sie, welche Art von Kundendienst Sie von Piwik PRO, Adobe Analytics und Google Analytics 4 360 erhalten werden.

	Adobe Analytics	Google Analytics 4 360	Piwik PRO Enterprise
Self-Service Help Center	✓	✓	✓
Community-Forum	✓	✓	✓
Live Chat-Support	✗	✓	✓
E-Mail-Support	✓	✓	✓

	Adobe Analytics	Google Analytics 4 360	Piwik PRO Enterprise
<b>Dedizierter Support-Spezialist</b>	✓ *	✓	✓
<b>Dedizierter Account Manager</b>	✓ *	✓	✓
<b>Personalisierte Implementierung &amp; Onboarding</b>	✓ *	✗	✓
<b>Personalisierte Produkt-Schulung</b>	✓ *	✗	✓
<b>Analytics-Beratung</b>	✓	✗	✓
<b>SLA 99% Verfügbarkeit</b>	✓	✓	✓

\*Nur im Ultimate-Paket erhältlich

## Datensicherheit

Um die persönlichen Daten Ihrer Nutzer zu verwalten, benötigen Sie eine Software, die den höchsten Sicherheitsstandards gerecht wird. Mit den richtigen Sicherheitsmaßnahmen vermeiden Sie das Risiko von Sicherheitslücken und unbefugten Zugriffen auf Nutzerdaten. Diese Tabelle zeigt, wie Piwik PRO, Adobe Analytics und Google Analytics 4 360 Ihre Daten schützen.

	Adobe Analytics	Google Analytics 4 360	Piwik PRO Enterprise
<b>Vollständige Server-Redundanz</b>	✓	✓	✓
<b>ISO 27001-zertifizierte Rechenzentren</b>	✓	✓	✓
<b>SOC 2-zertifizierte Rechenzentren</b>	✓	✓	✓
<b>ISO 27001-zertifiziertes Produkt</b>	✓	✓	✓



	Adobe Analytics	Google Analytics 4 360	Piwik PRO Enterprise
<b>SOC 2 Type II-zertifiziertes Produkt</b>	✓	✗	✓
<b>Externe Sicherheits-Audits</b>	✓	✓	✓
<b>SAML-Integration</b>	✓	nur mit GSuite Enterprise	✓
<b>Verwaltung des Nutzerzugriffs</b>	✓	✓	✓
<b>Anzahl der Nutzer-Accounts</b>	ohne Limit	ohne Limit	ohne Limit

Dieser Vergleich basiert auf den öffentlich zugänglichen Informationen, die wir im September 2023 gesammelt haben.

## Vereinbaren Sie eine Demo mit Ihrer idealen Piwik PRO-Konfiguration

Und lernen Sie unsere flexible, datenschutzorientierte Analytics-Suite für Marketer und Analysten kennen

[Demo vereinbaren](#)

# Über Piwik PRO

Piwik PRO bietet eine leistungsfähige, datenschutzkonforme Analytics-Software und einen eminenten Kundendienst, sodass Kunden das Beste aus ihren Daten holen. Die Piwik PRO Analytics Suite stellt flexible Datensammlung und Reports, sowie Consent Manager, Tag Manager und eine Customer Data Platform bereit. Analytics-Experten aus führenden Organisationen, wie die Deutsche Flugsicherung, die Europäische Kommission und Greiner optimieren ihre Customer- und User-Journey mit Piwik PRO.

## Kontakt

### EMEA

+48 71 716 69 50

### DACH

+49 2203 989 620

### BENELUX

+31 858 881 458

### NORTH AMERICA

+1 888 444 0049